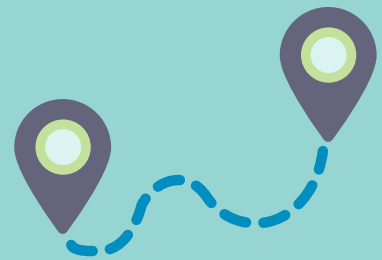


Alcance Empresarial

Informe Resumido



2025



Resumen

En 2025, el equipo del Autobús de Transporte Rápido (BRT) de Phoenix inició una amplia campaña de alcance dirigida a las empresas situadas a lo largo del primer corredor BRT de la ciudad: 35th Avenue/Van Buren Street. Continuando con los esfuerzos anteriores, la fase III comenzó en la primavera de 2025 y se centró en las organizaciones de la 35th Avenue hasta Metro Parkway. La fase IV, en otoño de 2025, se centró en las empresas situadas a lo largo de Van Buren Street, desde Central hasta la 35th Avenue.

Para involucrar a la comunidad empresarial en el desarrollo de este corredor, el equipo del BRT de Phoenix se centró en el contacto directo con cada empresa. Esta campaña restableció las relaciones, proporcionó información y volvió a presentar el programa.

Entre marzo y noviembre, el equipo del BRT **visitó casi 1,200 empresas y se reunió directamente con propietarios, gerentes y miembros del personal más de 900 veces**. El equipo proporcionó información actualizada, tomó nota de preguntas y comentarios, y solicitó datos de contacto para que las empresas pudieran mantenerse bien informados.



El equipo del BRT visitó casi 1,200 empresas y se reunió directamente con propietarios, gerentes y miembros del personal más de 900 veces.

El equipo animó a las empresas a reunirse con sus vecinos en un Cafecito organizado, reforzando así sus vínculos con la comunidad.

Muchas de las personas con las que hablamos se mostraron entusiasmados con el aumento de las opciones de transporte para su personal y sus clientes, aunque expresaron preocupación por los detalles aún desconocidos del impacto de las obras. El equipo del BRT explicó el calendario de las obras y les aseguró que cualquier impacto se comunicaría de antemano.

Las actividades de alcance también incluyó talleres y sesiones informativas personalizados para empresas, talleres comunitarios, eventos pop-up, participación en eventos comunitarios, una casa abierta en línea y publicaciones oportunas en el blog [MeetPhoenixBRT.com](https://www.meetphoenixbort.com), lo que brindó numerosas oportunidades para obtener más información sobre las dos opciones de carriles BRT, laterales y centrales, interactuar con el equipo y dar su opinión. Aquí hay más detalles sobre nuestras actividades de alcance y conclusiones.



Alcance de puerta a puerta

El objetivo de este programa de mantenimiento de alcance empresarial de puerta a puerta ha sido establecer la confianza para que los propietarios de empresas se sientan cómodos participando en las conversaciones sobre el proyecto.

El equipo realizó el alcance de forma metódica, llevando a cabo múltiples intentos en diferentes momentos del día, dando prioridad al establecimiento de relaciones sobre las interacciones transaccionales y asegurándonos de que nuestra comunicación fuera culturalmente relevante y accesible desde el punto de vista lingüístico. El equipo de alcance proporcionó folletos, encuestas, hojas informativas e información sobre el proyecto en el momento oportuno. También actualizó la información de contacto de las empresas para que las partes interesadas recibieran las novedades.

Primero nos centramos en las empresas de 35th Avenue en la primavera de 2025, volviendo a conectar con ellas, recabando sus opiniones sobre las opciones de carriles del corredor, manteniendo las relaciones y fomentando la participación en eventos y encuestas.

En otoño de 2025, hicimos un seguimiento de las empresas de 35th Avenue y comenzamos a conectar con las empresas de Van Buren Street para recopilar información de contacto, proporcionar información sobre el BRT y conocer sus preferencias para ese corredor. También proporcionamos información sobre el programa a las empresas de Cheryl Drive y Metro Parkway.



Resumen

Nuestro programa de mantenimiento de alcance empresarial está diseñado para proporcionar actualizaciones del proyecto sin agotar a las empresas con numerosos contactos. Las estadísticas a continuación reflejan el número de empresas visitadas por el equipo del BRT de Phoenix e incluyen múltiples puntos de contacto cuando necesario. Volveremos a contactar a las empresas en 2026 para proporcionarles información actualizada a medida que avance el programa.

Total de empresas visitadas:

1,179 empresas situados a menos de 500 pies del corredor

- » **861** en 35th Ave. y Metro Pkwy.
- » **318** en Van Buren St.

Contactos directos:

908 empresas (dueños, gerentes o personal)

- » **665** en 35th Ave. y Metro Pkwy.
- » **243** en Van Buren St.

Indirecto/sin contacto:

271 Las empresas estaban cerrados durante nuestra visita o habían cerrado definitivamente

- » **196** en 35th Ave. y Metro Pkwy.
- » **75** en Van Buren St.

Lo que estamos escuchando...



Talleres Empresariales y Sesiones Informativas

Se llevo a cabo cuatro talleres empresariales presenciales e interactivos en forma de conversaciones guiados para revisar las dos opciones de carril BRT, presentar información actualizada sobre el proyecto, recabar las preferencias de los empresarios y sus opiniones sobre las preocupaciones relacionadas con el proyecto. La sesión informativa Cafecito brindó a las empresas la oportunidad de establecer contactos entre sí y conocer a los miembros del equipo.

En los talleres, se entregó a los representantes empresariales unos folletos que incluía varias secciones de actividades facilitadas con información sobre el proyecto y la encuesta sobre la opción de carril preferida. El formato de los talleres empresariales fomentó conversaciones en pequeños grupos, en los que los empresarios tuvieron la oportunidad de hablar individualmente para obtener más información sobre el BRT y hacer preguntas directas a los miembros del equipo.



Se lograron más de **1,450** contactos individuales con empresas a través de alcance de puerta en puerta, reuniones y encuestas.

Distrito Municipal 1: **208**

Distrito Municipal 5: **375**

Distrito Municipal 4: **566**

Distrito Municipal 7: **302**

Nombre de Taller	Fecha	Hora	Ubicación	Participación
Taller Empresarial #1	Miércoles, 19 de febrero de 2025	6 p.m.	Alta Vista Elementary School	5
Taller Empresarial #2	Sábado, 1 de marzo de 2025	9:30 a.m.	Carl Hayden High School	5
Taller Empresarial #3	Miércoles, 12 de marzo de 2025	6 p.m.	Bret Tarver Learning Center	7
Cafecito Sesión Informativa	Miércoles, 27 de agosto de 2025	7 p.m.	Las Islitas de San Blas	20+
Taller Empresarial #4	Miércoles, 22 de octubre de 2025	6 p.m.	Moya Elementary	8

Informando a las Empresas

El equipo del BRT utilizó múltiples herramientas de comunicación para informar a las empresas sobre talleres, encuestas, el Cafecito y otras oportunidades para proporcionar comentarios.

Todas las notificaciones se crearon en inglés y español.



INSERTOS EN LAS FACTURAS DE AGUA

Se crearon dos insertos en las facturas de agua y se distribuyeron a todos los clientes de Phoenix Water, dirigiéndolos a MeetPhoenixBRT.com para obtener información sobre los talleres y la encuesta.



CORREO DIRECTO

Se enviaron tres correos directos a los residentes y empresas situados generalmente menos de ½ milla del corredor BRT, así como a los propietarios de inmuebles fuera del recinto que poseen empresas entre 500 pies del corredor. Los correos incluían información sobre los talleres y la encuesta, así como un enlace a MeetPhoenixBRT.com.



ACTUALIZACIONES DEL SITIO WEB Y DEL BLOG

El sitio web MeetPhoenixBRT.com se actualizó periódicamente para incluir detalles sobre los talleres, publicar la encuesta sobre la opción de carril preferida y proporcionar información actualizada sobre el BRT de Phoenix. Se añadieron diez entradas al blog, que obtuvieron un total de **1,728** visitas.



CORREOS ELECTRÓNICOS Y MENSAJES DE TEXTO MASIVOS

Se enviaron nueve correos electrónicos y cuatro mensajes de texto masivos con información sobre los talleres, la casa abierta en línea y las encuestas a las partes interesadas y suscriptores del programa BRT. Se enviaron cuatro correos electrónicos masivos adicionales a través de una campaña digital dirigida para llegar a un público más amplio.



COLGADOR PARA PUERTAS DE EMPRESAS

Se entregaron en mano dos colgadores para puertas de empresas, en inglés y español, a **5,500** empresas situados menos de ½ milla del corredor. Los colgadores incluían información sobre los talleres presenciales y las encuestas para empresas, y proporcionaban un enlace a MeetPhoenixBRT.com.



REDES SOCIALES

Se desarrollaron dos campañas en redes sociales con contenido y gráficos tanto en inglés como en español, que se publicaron en las cuentas de Facebook, Twitter (X) y Nextdoor de Valley Metro, la ciudad de Phoenix y Phoenix Public Transit. La campaña en redes sociales promocionó los talleres, los eventos pop-up, la casa abierta en línea y las encuestas a través de publicaciones pagadas y orgánicas (no pagadas), con un total de **38** publicaciones.



ENCUESTA

A los empresarios de 35th Avenue y Van Buren Street se les dio la oportunidad de participar en una encuesta sobre el BRT, indicando sus preferencias respecto a las opciones de carril BRT a lo largo de cada una de estas vías. Del total de respuestas a ambas encuestas, el **17%** procedía de empresas. Por corredor, el **16%** de las respuestas para 35th Avenue y el **21%** de las respuestas para Van Buren procedían de empresas interesadas.

